

ЗАГЛАВИЕ –Myriad Pro 17, bold, all CAPS

Первый Автор¹, Второй Автор² и Третий Автор¹

¹Место работы Первого Автора и Третьего Автора

¹Место работы Второго Автора

Получено: дд/мм/гггг

Переведено: дд/мм/гггг

Контактное лицо: Имя Фамилия (emailbox@somewhere.com)

РЕЗЮМЕ

Резюме не должно превышать 200-300 без аббревиатур и ссылок, при этом должен быть использован стиль Normal. Рукопись предоставляется в редакцию в формате PDF.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ключевое слово 1, ключевое слово 2, ключевое слово 3, ... < 10

1. ВВЕДЕНИЕ

Поля слева и справа на странице составляют 2.8 см, и 2.54 см сверху и снизу. Основной текст располагается в две колонки каждая шириной 7.5 см с промежутком 0.4 см между ними.

Стиль Normal представляет собой текст набранный шрифтом Myriad Pro, 11, plain, одинарный интервал и без дополнительных пробелов до и после абзацев. Новый абзац должен иметь отступ 0.4 см.

Для заголовков разделов используется стиль Heading 1: Myriad Pro, 11, bold, все буквы прописные. Отступ до заголовка составляет 12 pt и 6 pt после заголовка.

2. ОБ ИЛЛЮСТРАЦИЯХ

2.1 Размер иллюстраций и подписи

Иллюстрации следует центрировать внутри колонки. Более широких иллюстраций следует избегать.



Рис.1. Подпись под иллюстрацией (фото Д.Ю.Гук)

Подписи под иллюстрацией располагаются прямо под ней и выполняются жирным шрифтом 9pt. Разрешение от правообладателя обеспечивается за счет автора самостоятельно и указывается явным образом на иллюстрации

2.2 Подзаголовки

Для заголовков используется стиль Heading 2: шрифт Myriad Pro, 11, курсив. Отступы составляют 12 pt до и 6 pt после

подзаголовка. Без особой необходимости подзаголовки использовать не рекомендуется.

3. ПЕРЕВОД С РУССКОГО / НА РУССКИЙ

Каждый из выпусков электронного журнала *Виртуальная археология* должен выходить на двух языках, русском и английском. По этой причине мы настоятельно рекомендуем авторам, неготовым предоставить тексты одновременно на двух языках, воспользоваться при посредстве АДИТ услугами профессионального переводчика и перечислить для этих целей разумную сумму из расчета 10 евро за страницу.

Некоммерческое партнерство «Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии» (АДИТ)

123007, Российская Федерация, г. Москва,

ул. 5-я Магистральная, 5

Тел./факс: 8 495 629-76-81 /

8 495 629-77-03

ИНН 7714187526

КПП 771401001

р/с 40703810800310005311

ОАО «ОТП БАНК» г. Москва

БИК 044525311

к/с 3010181000000000311

In american dollars (USD)

Intermediary Bank: Deutsche Bank Trust Company Americas,
New York, USA

SWIFT: BKTR US33

Beneficiary Bank: OPEN JOINT STOCK COMPANY 'OTP BANK'

SWIFT: OTPV RU MM

Account: 04407879

In european currency (EUR)

Intermediary Bank: VTB Bank (Deutschland) AG

SWIFT: OWHBDEFF

Beneficiary Bank: OPEN JOINT STOCK COMPANY 'OTP BANK'

SWIFT: OTPV RU MM

Account: 0103439394

4. АВТОРСКИЕ ПРАВА

Все авторы несут ответственность за получение разрешений на публикацию фотографий или иллюстраций, выполненных третьими лицами, что указывается ими в тексте или в подписи на

изображении. Редакционная коллегия рассматривает факт предоставления автором текста статьи для публикации в электронном журнале *Виртуальная археология* как подтверждение согласия на ее публикацию.

5. ССЫЛКИ

Ссылки на источники оформляются в одну колонку стилем *Reference Item style* (отличается от *Normal* отсутствием абзацных отступов и отступом текста в 1 см). Список литературы должен содержать только те источники, на которые есть ссылка в тексте (Hookk 2012: 8). Источники перечисляются в алфавитном порядке в соответствии с первым именем автора каждой из работ (Chenhall 1975; Reilly 1991; Charter of human rights 2012) и по годам в возрастающей последовательности для одного и того же автора (Hookk 2013; Hookk 2014). Все ссылки на электронные ресурсы должны быть проверены и доступны.

6. БЛАГОДАРНОСТИ

Благодарности отдельным лицам, грантам, фондам и т.п., чьи имена и названия приводятся полностью, выносятся в этот специальный раздел. Здесь же можно упомянуть персональные контакты и неопубликованные материалы.

ЛИТЕРАТУРА

- Chenhall, R.G. (1975). *Museum Cataloguing in the Computer Age*. Nashville.
- Charter of human rights (2012). Charter of human rights and principles on the Internet. Version 1.1. <http://internetrightsandprinciples.org/site/wp-content/uploads/2012/12/Charter-on-Human-Rights-and-Principles-on-the-Internet-Version-1-1-Draft.pdf>. Accessed: 01.12.2011.
- Hookk, D. (2013). From illusions to reality: transformation of the term virtual archaeology. *Virtual archaeology*. SPb, The Hermitage Museum Publ., 7–12.
- Hookk, D. (2014). Public virtual presentation of archaeological materials: the notes from Russia. *MAA*. (in press)
- Hookk, D., Schmidt, A. (2012). The first international conference on Virtual Archaeology. *ISAPNews*, 32, 13-14.
- Principles of Seville (2010). International Principles of Virtual Archaeology. International Forum of Virtual Archaeology. http://www.arqueologiavirtual.com/carta/wp-content/uploads/2012/03/BORRA_DOR-FINAL-FINALDRAT.pdf. Accessed: 02.02.2013.
- Pujol, L. (2004). Archaeology, museums and virtual reality. *Digitum* (online article). UOC. No.6. <http://www.uoc.edu/humfil/articles/eng/pujol0304/pujol0304.pdf>. Accessed: 01.12.2011.
- Reilly, P. (1991). Towards a virtual archaeology. *CAA'90. BAR Intern.s. Vol. 565*. Oxford, 133–139.